



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Investește în oameni! FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară: 3. Domeniul major de intervenție: 3.3

Titlul proiectului: "Împreună pentru integritate, responsabilitate socială și dezvoltare durabilă"

Cod Contract: POSDRU/93/3.3/S/63280

84
IUL
2013

PACTE DE INTEGRITATE

JURNAL DE CERCETARE ANTICORUPȚIE



Pact = 1. Denumire dată unor tratate internaționale, bilaterale sau multilaterale, cu caracter solemn, privind relațiile politice între state, încheiate în special în scopul menținerii păcii sau al colaborării strânse între semnatari. 2. Înțelegere (scrisă) între două părți; învoială, convenție.

Integritate = 1. Însușirea de a fi integru; cinste, probitate; incoruptibilitate. 2. Însușirea de a fi sau de a rămâne intact, întreg.

Surse: Transparency International Secretariat, <http://www.transparency.org/>; Dicționarul explicativ al limbii române, ediția a II-a, Academia Română, Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan”, Editura Univers Enciclopedic, 1998, Noul dicționar explicativ al limbii române, Litera Internațional, Editura Litera Internațional, 2002.

Surse imagini: FreeDigitalPhotos.net

Dreptul de Autor (Copyright) aparține Asociației Române pentru Transparență. Toate drepturile rezervate. Orice reproducere neautorizată, publică sau privată, copiere sau plagiere, constituie încălcarea acestui drept de autor. Este permisă reproducerea acestui material doar în scopul educației personale/formării profesionale, și numai pentru acele persoane care sunt înscrise în respectivul program de pregătire al Transparency International Romania (pentru care a fost pregătit acest material). Copierea, distribuția sau împrumutarea în alte scopuri, sau scopuri comerciale este interzisă. ORICE persoană care încalca aceste prevederi va fi ținută responsabilă pentru toate prejudiciile produse (directe sau indirecte).

VALORI

cod filosofic profund
internalizat care ser-
vește drept ghid pentru
stabilirea obiectivelor,
adoptarea deciziilor,
soluționarea conflicte-
lor și modul de com-
portament

PRINCIPII

enunțarea conduitelor
așteptate pentru onora-
rea fiecărei valori

CULTURĂ DE ORGANIZAȚIE

ansamblu de valori,
principii, filosofie, prac-
tici și cutume care defi-
nesc o instituție

Pactul de integritate este un instrument dezvoltat de către Transparency Internațional în anii 90', menit să ajute guvernele, mediul de afaceri și societatea civilă în lupta împotriva corupției din domeniul achizițiilor publice.

În esență, un pact de integritate este un pact între participanții la o licitație de achiziție publică și organizatorul acesteia, în cadrul căruia toți participanții la licitație se angajează să nu ofere sau să accepte mită, atât în timpul licitației cât și în timpul implementării contractului, în cazul câștigătorilor. De obicei, el se încheie în cazul contractelor în care una dintre părți este o instituție guvernamentală centrală sau locală, sau o instituție subordonată unei instituții a statului sau cu capital de stat, și o companie privată interesată să obțină și să implementeze un astfel de contract.

Un pact de integritate are două obiective majore. Primul este oprirea mitei prin de-

terminarea companiilor care o oferă să nu mai practice aceasta activitate și prin determinarea instituțiilor care o primesc să nu mai accepte sumele oferite. Al doilea este reducerea impactului negativ pe care îl are corupția asupra procedurilor publice de achiziție, privatizare și licențiere.

Respectarea pactului este asigurată, pe lângă vigilența semnatărilor săi, de un monitor independent, care monitorizează atent și continuu atât desfășurarea licitației, cât și implementarea contractului.

Pactele de integritate bine implementate cresc încrederea publicului în procesul public decizional prin reducerea drastică a corupției în procesele de achiziții publice. Pe lângă asta, ele ajută la crearea unui climat de investiții ospitalier și la obținerea susținerii publicului pentru licitațiile guvernului, privatizări și programe de licențiere.

