



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Investește în oameni! FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară: 3. Domeniul major de intervenție: 3.3
Titlul proiectului: "Împreună pentru integritate, responsabilitate socială și dezvoltare durabilă"
Cod Contract: POSDRU/93/3.3/S/63280

75
MAI
2013

CORUPȚIA ÎN MASS-MEDIA

JURNAL DE CERCETARE ANTICORUPȚIE



Mass-media = totalitatea mijloacelor tehnice de comunicare în masă a informațiilor (radio, televiziune, cinematograful, publicații, disc, magnetofon).

Surse: Dicționarul explicativ al limbii române, ediția a II-a, Academia Română, Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan”, Editura Univers Enciclopedic, 1998, Noul dicționar explicativ al limbii române, Litera Internațional, Editura Litera Internațional, 2002.

Surse imagini: FreeDigitalPhotos.net

Dreptul de Autor (Copyright) aparține Asociației Române pentru Transparență. Toate drepturile rezervate. Orice reproducere neautorizată, publică sau privată, copiere sau plagiere, constituie încălcarea acestui drept de autor. Este permisă reproducerea acestui material doar în scopul educației personale/formării profesionale, și numai pentru acele persoane care sunt înscrise în respectivul program de pregătire al Transparency International România (pentru care a fost pregătit acest material). Copierea, distribuția sau împrumutarea în alte scopuri, sau scopuri comerciale este interzisă. ORICE persoană care încalca aceste prevederi va fi ținută responsabilă pentru toate prejudiciile produse (directe sau indirecte).

VALORI

cod filosofic profund internalizat care servește drept ghid pentru stabilirea obiectivelor, adoptarea deciziilor, soluționarea conflictelor și modul de comportament

PRINCIPII

enunțarea conduitelor așteptate pentru onorarea fiecărei valori

CULTURĂ DE ORGANIZAȚIE

ansamblu de valori, principii, filosofie, practici și cutume care definesc o instituție

Majoritatea sectoarelor, atât publice, cât și private sunt afectate de fenomenul corupției. Unul dintre acestea este mass-media, care de-a lungul timpului și-a dovedit credibilitatea prin intermediul difuzării informațiilor din diverse domenii de interes public.

Însă modalitatea prin care se obțin informațiile nu este întotdeauna corectă, uneori nici pe departe. Să nu mai vorbim despre faptul că unele surse publice știri inventate parțial sau în totalitate. Cu toate acestea, nu s-a ajuns la un consens, la stabilirea unor principii clare care să limiteze aceste situații.

Putem vorbi despre două tipuri de jurnaliști din punctul de vedere al corupției: unii o consideră ca fiind cea mai bună metodă de a supraviețui, pe când alții sunt opusul lor, nu pot accepta să obțină beneficii prin metode iraționale și nici să opereze într-o lume haotică, fără reguli, fără organizare.

Corupția în mass-media are numeroase cauze. Printre aceste se numără nivelul scăzut de trai, presiunile familiei,

cele economice, neproductivitatea sistemului, precum și multe altele.

În ultima vreme, multe ziare și posturi de televiziune au ca obiectiv principal promovarea unor campanii publicitare sau susținerea unor oameni politici/partide politice. De ce supraviețuiesc acestea în continuare? Răspunsul este simplu: în orice domeniu ar activa, oamenii doresc să se afirme, să aibă un trai cât mai decent, să supraviețuiască la standarde din ce în ce mai înalte, ceea ce îi determină să accepte compromisurile.

Corupția în mass-media este un fenomen care nu se poate face nevăzut dintr-o dată, tocmai datorită faptului că și celelalte sectoare, fie ele publice sau private, se confruntă cu aceeași problemă. Se poate însă apela la diferite programe și strategii cu scopul de a reduce și de a limita acest fenomen.

Cu cât mass-media este mai transparentă și mai bine structurată, iar regulile interne și externe ale acesteia sunt mai bine cunoscute, cu atât suntem mai aproape de a ne atinge ținta de a reduce corupția.

