



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



Investește în oameni! FONDUL SOCIAL EUROPEAN
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Axa prioritară: 3. Domeniul major de intervenție: 3.3
Titlul proiectului: "Împreună pentru integritate, responsabilitate socială și dezvoltare durabilă"
Cod Contract: POSDRU/93/3.3/S/63280

**29
MAI
2012**

Diferența dintre luarea/darea de mită și traficul/cumpărarea de influență



luarea de mită = Fapta funcționarului care, direct sau indirect, pretinde ori primește bani sau alte foloase care nu i se cuvin ori acceptă promisiunea unor astfel de foloase sau nu o respinge, în scopul de a îndeplini, a nu îndeplini ori a întârzia îndeplinirea unui act privitor la îndeplinirea sale de serviciu sau în scopul de a face un act contrar acestor îndatoriri (Art. 308, Codul Penal)

darea de mită = Promisiunea, oferirea sau darea, direct ori indirect, de bani sau alte foloase unui funcționar public sau unui funcționar ori unei persoane care exercită un serviciu de interes public, pentru sine sau pentru altul, în scopul de a îndeplini, a nu îndeplini ori a întârzia îndeplinirea unui act privitor la îndeplinirea sale de serviciu sau în scopul de a face un act contrar acestor îndatoriri (Art. 309, Codul Penal)

traficul de influență = Pretinderea de bani sau alte foloase de la o persoană de către o altă persoană care are influență sau lasă să creadă că are influență asupra unui funcționar pentru a-l determina să facă ori să nu facă un act ce intră în atribuțiile sale de serviciu (Ghidul privind mijloacele legale de combatere a faptelor de corupție în justiție)

cumpărarea de influență = Promisiunea, oferirea sau darea de bani sau alte foloase unei persoane care are influență sau lasă să creadă că are influență asupra unui funcționar pentru a-l determina să facă ori să nu facă un act ce intră în atribuțiile sale de serviciu

Surse: Articolul 308 din Codul Penal din 28 iunie 2004; Articolul 309 din Codul Penal din 28 iunie 2004; Ghid privind mijloacele legale de combatere a faptelor de corupție și justiție.

Dreptul de Autor (Copyright) aparține Asociației Române pentru Transparență. Toate drepturile rezervate. Orice reproducere neautorizată, publică sau privată, copiere sau plagiere, constituie încălcarea acestui drept de autor. Este permisă reproducerea acestui material doar în scopul educației personale/formării profesionale, și numai pentru acele persoane care sunt înscrise în respectivul program de pregătire al Transparency International Romania (pentru care a fost pregătit acest material). Copierea, distribuția sau împrumutarea în alte scopuri, sau scopuri comerciale este interzisă. **ORICE** persoană care încalca aceste prevederi va fi ținută responsabilă pentru toate prejudiciile produse (directe sau indirecte).

VALORI

cod filosofic profund internalizat care servește drept ghid pentru stabilirea obiectivelor, adoptarea deciziilor, soluționarea conflictelor și modul de comportament

PRINCIPII

enunțarea conduitelor așteptate pentru onorarea fiecărei valori

CULTURĂ DE ORGANIZAȚIE

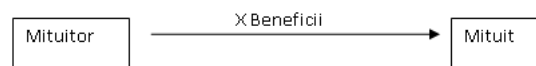
ansamblu de valori, principii, filosofie, practici și cutume care definesc o instituție

Luarea de mită este acceptarea de bani sau alte bunuri pentru luarea unei decizii sau îndeplinirea unei atribuții de servicii pe care cineva o are în favoarea celui ce a dat mita. Darea de mită este oferirea de bani sau alte bunuri cuiva pentru ca acesta să ia o decizie sau să își îndeplinească o atribuție de servicii în favoarea celui ce a dat mita. Traficul de influență este primirea de bani sau alte bunuri pentru a convinge pe cineva aflat într-o funcție publică să ia o decizie sau să-și îndeplinească o atribuție în favoarea celui ce a dat banii sau bunurile respective. Cumpărarea de influență este oferirea de bani cuiva pentru ca acesta să convingă pe

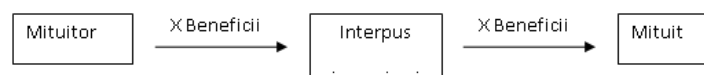
cineva aflat într-o funcție publică să ia o decizie sau să-și îndeplinească o atribuție în favoarea celui ce a dat banii sau bunurile respective.

La prima vedere, mita și traficul de influență par a fi același lucru. Dacă însă privim mai îndeaproape cele două activități, devine evidentă o diferență importantă. În cazul mitei, banii sunt dați direct persoanei care trebuie să efectueze serviciul cerut. În cazul traficului și cumpărării de influență însă, persoana care trebuie să efectueze serviciul în cauză nu primește nimic, banii sau bunurile date intrând în posesia celui ce îi influențează să îl efectueze.

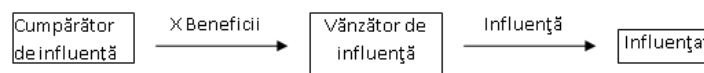
Astfel, în cazul mitei, schema logică este următoarea:



sau



În cazul traficului/cumpărării de influență, schema logică este următoarea:



Sau

